

# 关于举办重庆工商大学融智学院 2020 年国际文化交流月系列活动之“国际文化创意产品大赛”的通知

为提升师生国际化意识，打造特色校园文化，现决定举办我校国际文化创意产品大赛。现将比赛具体事宜通知如下：

## 一、大赛宗旨

本次大赛以高远的立意和创新的理念，鼓励师生将国际化理念与元素融入我校校园文化，创作优秀校园文化创意产品，增进师生对校园文化的了解，拓宽学校对外宣传渠道。

## 二、比赛时间

2020 年 4 月 25 日-5 月 30 日。

## 三、参赛对象

我校全体师生。

## 四、比赛内容

（一）参赛者设计能够凸显我校特色文化的创意产品，并加入国际化元素，创作既能显示学校特色，又具有较好对外宣传效果的作品；

（二）作品类型（包括但不限于下表所列内容）及提交格式：

序号	类别	作品形式	提交格式
1	实物产品类	工艺美术品、花画 工艺品、刺绣工艺品等	需提交实物照片 5 张，并附照片说明，只提交电子版，要求多角度，能体现作品原貌，标注作品名称及尺寸（长×宽×高 cm），存储格式为高清 jpg。
2	概念设计类	平面设计、服装设计等	需提交作品设计图或效果图：纸质版 2 份，A4（210x297mm）规格，彩色，不可折叠，同时提交电子版。
3	数字创意类	动漫及衍生产品等	音频、视频等多媒体文件。

## 五、奖项设置

序号	奖项	奖金	数量
1	一等奖	500 元或等值奖品	1

2	二等奖	300 元或等值奖品	2
3	三等奖	200 元或等值奖品	3
4	优秀奖	100 元或等值奖品	4
总计		2100 元	10

## 六、报名提交时间与提交方式

(一) 作品提交截止日期：2020 年 5 月 15 日 12:00 (中午)

(二) 作品提交方式

1. 每位参赛者需严格遵照以上要求，将“国际文化创意产品大赛参赛作品报名表(附件 1)”、“参赛作品”文件全部放置到一个压缩包文件中，通过电子邮件方式一次性发送至参赛邮箱：[1435089450@qq.com](mailto:1435089450@qq.com) 即完成报名；同时，大赛组委会将根据参赛报名条件，对报名个人及作品进行资格审核，审核通过后方可参赛；

2. 纸质版提交至国际合作交流处(2310 办公室)；

3. 报名注意事项

(1) 邮件主题及附件压缩包文件命名要求：作品类型+姓名+作品名称，如：实物产品类+王新+可以对话的音响；

(2) 未按照上述“参赛要求”报名的参赛者将视为报名无效；“参赛报名表”的信息将严格保密，仅用于大赛的评审、展览署名、出版以及与获奖者联络使用。

## 七、比赛流程及地点安排

1. 大赛截稿时间：即日起至 2020 年 5 月 15 日 12:00 (中午) 截稿，以组委会收到稿件的时间为准。

2. 本届大赛从即日起至 5 月 30 日结束，分 3 个阶段开展工作：

(1) 即日起—2020 年 5 月 15 日：大赛作品征集及作品初审阶段；

(2) 2020 年 5 月 16 日—5 月 25 日：入围作品评分及大赛终审阶段；

(3) 2020 年 5 月 26 日—30 日：作品展示及颁奖阶段。

## 八、咨询电话与地址

(一) 咨询电话：王老师：023-88968693；13290049983

(二) 咨询地址：行政楼 2310 室

## 九、特别说明

1. 参赛作品应紧扣赛事主题和方向，要求结构严谨、制作精良、文化内涵深厚、具有实用与可推广性。

2. 参赛作品须为原创或新创，不得抄袭、复制盗用他人作品或市场产品。

3. 参赛作品可以团队或个人名义进行申报，每件参赛作品署名作者最多不超过 5 人。

4. 作者应对参赛作品拥有完整、明确、无争议的著作权，不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，一切法律责任由参赛者本人承担。

5. 参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。参赛者应全面了解本次大赛规则，凡提交参赛作品，视同已全面了解并接受大赛规则，并同意主办单位将参赛作品用于公开展示、结集出版及其他形式的非商业用途。

国际合作交流处

2020 年 4 月 20 日